

Presentació de la nova marca turística d'Amposta



Ajuntament d'Amposta
Àrea de Turisme



Un projecte de
Simbòlic®

Presentació de la nova marca turística d'Amposta



Ajuntament d'Amposta
Àrea de Turisme

La nova marca turística d'Amposta

Objectiu

Més enllà de l'estètica, la nova marca d'Amposta, és una aposta estratègica de comunicació per tal de consolidar-se com a destinació turística, per millorar el posicionament i generar una visió positiva de cara a aconseguir nous públics objectius. Una marca paraigües que ajudi a promocionar les diferents experiències i productes de la destinació.

Conceptualment

Amposta té molts aspectes interessants, molts racons, moltes tradicions... però si l'hem d'explicar en dos conceptes **Amposta és riu i és Delta**. La nova marca turística d'Amposta vol ser un pas endavant, una evolució del logotip anterior reforçant els conceptes que ens identifiquen i alhora que ens diferencien com a destinació turística.

La lletra "A", d'Amposta, d'arròs, que recorda la silueta d'una barraca.

El Delta, el nostre territori, un espai on volem ressaltar un terme municipal que arriba fins al mar, a més de la capitalitat de la comarca del Montsià.

El riu i sobretot el Pont Penjat la icona indiscutible d'Amposta.

Gràficament

- > Fàcil d'identificar i recordar.
- > Única. Personal i intransferible. Amb icones gràfiques que representen exclusivament la destinació d'Amposta.
- > Sintètica però complexa, gràficament simple però amb diferents nivells de lectura (El Delta, el riu, el pont, el terme comarcal, la inicial d'Amposta...)
- > Estètica, elegant, amb presència, que busca transmetre valors de qualitat.
- > Orgànica. Amb formes arrodonides, naturals, amables, poc agressives.
- > Actual però no moderna. Una imatge que pretén perdurar en el temps sense quedar desfasada.
- > De fàcil adaptació a les tendències de cada moment, gràcies a les diverses aplicacions tant corporatives com de comunicació.

Un projecte de Simbòlic Comunicació

Simbòlic és un estudi de comunicació que treballa projectes d'estratègia creativa, d'identitat corporativa i publicitat, especialista en projectes que giren a l'entorn del sector del turisme, de la dinamització i comercialització de productes, la interpretació del patrimoni i el medi ambient.

Simbòlic Comunicació ha realitzat diversos projectes com les marques turístiques de: Tarragona Turisme, Turisme Priorat, Priorat Enoturisme, Tamarit Park Resort, Turisme Siurana, Vall de Boí, etc

+ info www.simbolic.cat

Presentació de la nova marca turística d'Ampostà



Ajuntament d'Ampostà
Àrea de Turisme



AMPOSTA
DELTA DE L'EBRE



AMPOSTA
DELTA DE L'EBRE



AMPOSTA
DELTA DE L'EBRE



AMPOSTA
DELTA DE L'EBRE



AMPOSTA
DELTA DE L'EBRE

Presentació de la nova marca turística d'Amposta



Ajuntament d'Amposta
Àrea de Turisme

Papereria corporativa



Portal web / Tablets / Apps / ...



Presentació de la nova marca turística d'Amposta



Ajuntament d'Amposta
Àrea de Turisme

