



ACTA DE LA REUNIÓ NÚM. 54 DE LA TAULA DE TREBALL DEL COMERÇ LOCAL D'AMPOSTA "A LA VORA"

ASSISTENTS:

Sra. Laura Arasa, de Calçats Minipreus
Sra. Sara Domenech, de Joieria Sara Domenech
Sra. Neus Fornós, d'Entre Teles
Sra. Rosa Puig, Joieria Salvadó
Sra. Anna Rosselló, de FECOAM
Sra. Anna Tomàs, Regidora de Comerç i Mercat
Sra. Xènia Casanova, Dinamitzadora del Mercat
Sra. Anna Navarro, Tècnica de Comerç de l'Ajuntament d'Ampostà

A la Ciutat d'Ampostà, el dia 3 de setembre de 2024.

Essent les nou hores i 10 minuts s'inicia la reunió corresponent al dia de la data a la Sala multifuncional de l'edifici del Sindicat, de la "Taula de Treball" del *Comerç Local d'Ampostà "A la vora"*, amb les persones relacionades anteriorment sota la Presidència de la Sra. Tomàs, Regidora de Comerç i Mercat Municipal de l'Ajuntament d'Ampostà.

1. Aprovació acta anterior

La Sra. Tomàs dona la benvinguda als assistents i agraeix la seva presència i aprova l'acta anterior. També informa als assistents que totes les actes de la Taula de Treball estan publicades a la pàgina web de l'Ajuntament.

(<https://www.amposta.cat/ca/n3/la-ciutat/comerc-i-empresa/comerc-a-la-vora>)

2. Subvenció Amposta, A la Vora Programa de Transformació cap a un model de comerç de proximitat tecnològic (Fons Next Generation)

La Sra. Tomàs presenta les accions que s'engegaran aquests setembre/octubre relacionades amb la subvenció que ha rebut l'Ajuntament del Fons Next Generation.

Quan enviem l'acta, enviarem també la presentació.

En resum, les accions que es duran a terme en breu són:

1) **Pàgina web Amposta Comercial** (aparador virtual). Es presenta amb un nou format i està orientat a consolidar la transformació digital del comerç de proximitat i els seus formats digitals. Donarà a conèixer els canals digitals de contacte i comunicació habilitats de cada negoci, amb l'objectiu que la població consumidora els conegui i els utilitzi.

2) **Formació:** Es realitzaran dos tipus de formació:

- **Digitalització:** l'objectiu principal és familiaritzar-se amb el món digital i donar eines per gestionar el negoci i millorar la competitivitat i adaptar-se a les necessitats actuals.

- **Eficiència energètica:** l'objectiu és reduir els costos energètics i ser més resilient i respectuosos amb el medi ambient.

Les formacions tindran el format de càpsules de 10 -15 minuts. De manera que cadascú es podrà connectar a l'hora que vulgui i fer les càpsules al seu ritme.



Ajuntament d'Ampostà

Co m e r ç

3) **Pla d'acompanyament en la Digitalització.** S'acompanyarà de manera individualitzada al comerç, i se l'ajudarà a decidir quines estratègies o accions són més interessants per al seu negoci. Es farà un estudi de maduresa digital i es donaran eines per millorar.

4) **AmpostaGo.** Es una plataforma de venda a través de WhastApp, on els comerços que vulguin formar part, podran vendre els seus productes a través d'un assistent (persona física) i la comanda podrà ser enviada al client a través d'un missatger en bici elèctrica, podrà ser recollit al propi comerç o bé es podrà recollir a les guixetes intel·ligents que hi haurà al costat del Mercat Municipal.

5) **Campanya d'envasos i bosses reutilitzables.** En breu iniciarem al Mercat Municipal aquesta campanya. S'han dissenyat 5 recipients reutilitzables (tuppers i bosses), i per cada compra al Mercat superior a 15€, podràs aconseguir el primer d'ells. Els altres, els podràs aconseguir anant a comprar amb el primer envàs.

6) **Guixetes intel·ligents.** Entre l'octubre i en novembre s'instal·laran unes guixetes intel·ligents al costat del Mercat Municipal. Aquestes guixetes seran un punt de recollida de la compra que es faci al Mercat i al comerç local (comerços adherits AmpostaGO).

Totes aquestes accions són gratuïtes per als participants. Són accions subvencionades pel Fons Social Europeu- Next Generation, Ministeri d'Economia, Comerç i Empresa, PRTR i l'Ajuntament d'Ampostà.

3. Festius amb obertura comercial 2025

La Sra. Tomàs explica que la Generalitat de Catalunya autoritza als Ajuntaments a afegir 2 dies als 8 que el comerç pot obrir en festius. Ahir ens vam reunir en grans superfícies per decidir un dels dos dies i es va triar el 5 de desembre (festa local). Els membres de la Taula escullen el dia 8 de desembre. Per tant, els dies festius d'obertura comercial per al 2025 seran:

- 5 de gener

- 1 i 30 de novembre

- 5, 6, 7, 8, 14, 21 i 28 de desembre

4. Altres assumptes

No havent altres assumptes de què tractar s'aixeca la sessió essent les deu hores i que com a Secretaria Delegada certifico.

Amposta, a data de signatura

Anna Navarro Gilabert
Tècnica de Comerç