



ACTA DE LA REUNIÓ NÚM. 47 DE LA TAULA DE TREBALL DEL COMERÇ LOCAL D'AMPOSTA "A LA VORA"

ASSISTENTS:

Sra. Remei, 123 Bebé
Sra. Anna Rosselló, Dinamitzadora de FECOAM
Sra. Patricia, de Per Tu
Sra. Sara Domenech, de Joieria Sara Domenech
Sra. Natalia, de Kidi Kids
Sra. Alicia Valldeperez, de Llenceria Alicia
Sra. Sefa Calvet, de
Sra. Laura, de Calçats Minipreus
Sra. Marisín, de PAM'S
Sra. Núria, de Detalls
Sra Imma Tomàs, de Martom
Sra. Anna Tomàs, regidora de Comerç i Mercat Municipal
Sra. Xènia Casanova, Dinamitzadora del Mercat Municipal d'Ampostà
Sra. Anna Navarro Gilabert, Tècnica de Comerç de l'Ajuntament d'Ampostà

A la Ciutat d'Ampostà, el dia 26 d'octubre de 2023.

Essent les nou hores i 5 minuts s'inicia la reunió corresponent al dia de la data a la Sala multifuncional de l'edifici del Sindicat, de la "Taula de Treball" del *Comerç Local d'Ampostà "A la vora"*, amb les persones relacionades anteriorment sota la Presidència de la Sra. Tomàs, Regidora de Comerç i Mercat Municipal de l'Ajuntament d'Ampostà.

1. Aprovació acta anterior

La Sra. Tomàs dona la benvinguda als assistents i agraeix la seva presència.

En primer lloc s'aprova l'acta anterior.

2. Subvencions de Comerç

La Sra. Tomàs informa que el proper 6 de novembre finalitza el termini per presentar-se a les Ajudes al Comerç que ofereix l'Ajuntament d'Ampostà.

3. Subvenció Next Generation

La Sra. Tomàs explica que l'Ajuntament d'Ampostà ha rebut una subvenció Next Generation de recolzament a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència dotant a l'Ajuntament d'Ampostà d'una subvenció concedida de 444.367,20€ pel projecte presentat: «Ampostà A la Vora, Programa de transformació cap a un model de comerç de proximitat tecnològic. El projecte té un cost total de 555.459€, del qual el 80% ens ve subvencionat pel Next Generation i la resta, un 20% , és aportació de l'Ajuntament.

Aquest projecte conté 24 accions. Hem fet una licitació d'una Oficina Tècnica per portar la gestió de les altres licitacions. Un cop tinguem totes les licitacions fetes, presentarem el projecte a tots els comerços locals i les accions que volem fer. Posarem pantalles, sensors, etc. S'ha d'acabar tot abans del juny de 2024.



Una de les accions és Formació als comerços en l'àmbit tecnològic i d'eficiència energètica.

Una altra és la "Creació d'un aparador virtual» de comerç i mercats.

Aquesta iniciativa proposava la creació d'un espai virtual orientat a consolidar la transformació digital del comerç de proximitat i els seus formats comercials.

L'aparador virtual donarà a conèixer els canals digitals de contacte i comunicació habilitats, de manera individual, pels negocis d'Amposta, amb l'objectiu que la població consumidora els conegui i els utilitzi. Serà per tant una manera de reforçar i posar en valor l'evolució que el comerç de proximitat està realitzant per adaptar-se als gustos i necessitats de la seva clientela, cada cop més acostumada al fet digital a la seva vida diària. La plataforma, per tant, estarà programada per a mostrar els següents mitjans propis i socials de cada negoci: fitxes geolocalitzades dels comerços i empreses, pàgina web, canal de missatgeria instantani, les xarxes socials de les que disposin els comerços, aplicacions informàtiques utilitzades pel comerç dedicades a oferir serveis afegits, per exemple, per facilitar el pagament, QR per millorar l'experiència de compra, informació del producte, etc.

Tindrem un Pla d'Ocupació que anirà pels comerços per actualitzar les dades i posar-ho a la nova web que estem creant. D'aquesta manera, responem a una petició que es va fer a la darrera Taula de Treball, actualitzarem els correus electrònics i així tindrem una base de dades completa del comerç local per enviar-vos informació rellevant.

4. CAMPANYA DE NADAL

La Sra. Tomàs explica les activitats previstes de la Campanya de Nadal.

El 5/12: encesa de l'enllumenat nadalenc.

La Sra. Valledeperez demana si es poden il·luminar els arbres del c/ Sant Josep, perquè sempre s'acaben davant del de Mora. La Sra. Patricia també demana si poden il·luminar els arbres de davant del seu comerç. La Sra. Tomàs explica que aquest any la licitació de les llums ja està feta, però ho tindrem en compte per a l'any que ve.

La Sra. Imma demana si es poden posar figures de llum grans perquè hi ha gent que va a Tortosa o a altres pobles per veure les llums.

La Sra. Tomàs diu que aquest any tenim uns objectes que seran bonics per a fer-se Photocalls. També explica que no es poden posar figures o llums a qualsevol lloc perquè s'ha de mirar si hi ha accessibilitat i connexió de llum.

La Sra. Núria diu que els arbres il·luminats a les branques queda millor que quan s'il·lumina el tronc, perquè els cotxes aparcats ho tapen.

El 6/12: S'inaugura la Fira fins el 9/12.

El 16/12: Els Pastorets

El 17/12: 25^è Mercat de Santa Llúcia (Exposició de cartells), Anem a buscar el Tió, Jotes (Marató TV3).

Del 23/12 al 5/01 estarà la Caseta de Nadal.

La temàtica de Nadal serà Mario Bros.

El 23/12 Amposta amb cor. Tribut a Queen.

El 24/12 serà la cavalcada del Pare Noel. La Sra. Imma diu que des de fa temps, la tarde que es fa la cavalcada, no es ven. La carretera es talla a les 14h i això perjudica al comerç. Que ho entén perquè és una gestió que necessita temps. La Sra. Casanova pregunta si creu que aquest dia de vendes potser ha canviat de dia, que la gent compra abans.

El 31/12: L'home i la dona dels nassos.



5. ALTRES ASSUMPTE

La Sra. Imma pregunta qui és el responsable dels escrits de les xarxes socials del Pla de Dinamització «A la Vora». Treu dos exemples de publicacions de xarxes i veu una diferència en la manera com es tracten 2 comerços en concret. La Sra. Navarro explica que l'Ajuntament té contractat un servei de gestió de xarxes i, entre altres coses, tenim contractat publicacions de 20 comerços anuals. Aquestes publicacions s'alternen en altres més genèriques.

La Sra. Casanova explica que al Mercat es fa el mateix. En cada publicació es fa una presentació individual de cada parada. I van passant totes. Es debat el tema i cadascú dels assistents dona la seva opinió. Es decideix que a la propera Taula ho posarem com a punt i ho debatrem.

La Sra. Patricia demana que les reunions de la Taula de Treball siguin mensuals. S'acorda que a partir d'ara es faran mensuals fins a finals d'any.

7. TORN OBERT DE PARAULES

No havent altres assumptes de què tractar s'aixeca la sessió essent les deu hores i 10 minuts i que com a Secretaria Delegada certifico.

Amposta, a data de signatura

Anna Navarro Gilabert
Tècnica de Comerç